

De visser staat symbool voor verbinding met het landschap. Een verbinding of afhankelijkheid die je in vrijwel geen ander beroep zo ziet. Werken met de zee kan alleen wanneer je je eigen kwetsbaarheid kent. Als je weet dat de zee groter is dan jij en dat je daar mee om moet gaan. Een visser moet bereid zijn te volgen, te anticiperen. Je kunt geen model of wetmatigheden op de zee plakken.

Het beste antwoord dat de Stichting Geïntegreerde Visserij heeft kunnen vinden om daar mee om te gaan, is flexibel zijn. Flexibel in soorten vis, in de wijze van vissen en in de tijden waarop je vist. Die flexibiliteit en die diversiteit in activiteiten maakt je werk robuust.

Daar kan ook de rest van de samenleving wat van leren, want het is bijna omgekeerd aan wat de meeste ondernemers nu doen. Zij proberen de omgeving naar hun hand te zetten, om te vormen, of haar ondergeschikt te maken aan wat zij nodig denken te hebben.



In verbinding met de samenleving

Hoe zorg je er als visser voor dat je ambacht, je vakmanschap en je cultuur doorwerkt in de waardering voor je product. Anders vissen en anders vermarkten (van jezelf) vereist een verandering die voor sommige vissers lastig is; zakelijk (financieel), maar ook als mens. Daar kunnen vissers wat leren van andere ondernemers.



Cultuurhistorisch medegebruik van 't Wad en de kustregio moet mogelijk blijven voor kleinschalige visserij. Daarom vragen we samenwerkingspartners het **Pact voor de Kust** te tekenen en aan te geven wat ze bij kunnen dragen aan het levend houden van ons kustlandschap.
www.geintegredevisserij.nl

De visser is zichtbaar in het landschap

WERK IN DE VISSERIJ visserijcultuur



Opening oesterseizoen met gedeputeerde W. vd Ploeg



▲ Noordelijke vissers leggen aan burgers uit waarom ze zo belangrijk zijn. Foto: Jan Zeeman

'Wat anders dan tilapia uit Vietnam'

REPORTAGE
NESCIO

● Kombuisgesprek tussen
vissers en burgers

Door Anita Pepping

Groningen Hoe kijkt de burger
naar de wadenvisser? Die vraag
leeft aan boord van de Nescio bij

vissers, maar zo hun twijfels over de vrijheid. De hele dag in zo'n hokje op zo'n schip, 's winters hartstikke koud. En als kokkelvisser kun je per etmaal twee keer met een harkje en een net die beesten opschrappen. "Vang je dan een emmer vol of moet ik aan een badkuip denken?", vraagt Kater aan de visser. Tk vang 500 tot 1500 kilo in

rond vergunningen maken dat onmogelijk. "Als noordelijke vissers willen we bijvoorbeeld graag weer mosselen in ons pakket, maar daar komen helaas alleen Zeeuwse vissers voor in aanmerking."

Maar de noordelijke zeevissers kwamen niet naar de stad Groningen om te klagen. Integendeel, ze

Verse, regionale vis op de kaart

In synergie met de markt: economie + ecologie + cultuur

Stichting DOEN, een van de subsidiegevers van de SGV, heeft onderzocht welke factoren een project tot een succes maken. Daarvoor zijn wereldwijd een aantal kansrijke projecten geselecteerd, waaronder ons project. Godelieve Spaas heeft de stakeholders van de SGV uitgebreid geïnterviewd. [www.doen.nl/nieuwe economie](http://www.doen.nl/nieuwe_economie)

Geïntegreerde vissers gaan er van uit dat hun vis meer geld waard is, omdat het op een goede manier gevangen is en omdat de zee en de samenleving er beter van worden. Dat imago is geld waard. Dat vinden ook de afnemers en ze zijn bereid er iets meer voor te betalen. Om echt te kunnen profiteren van die meerwaarde is het belangrijk om te onderzoeken waar die meerwaarde precies in zit en wat je als visser anders moet doen om die meerwaarde in de praktijk ook te leveren. Tijdens de vele proeverijen, evenementen en excursies die we de afgelopen drie jaar georganiseerd hebben, hebben we intensief met veel verschillende koks gewerkt. De meerwaarde bestaat voor een belangrijk deel uit de cultuur die de visser meebrengt (prettig samenwerken), het imago (duurzame vis) en natuurlijk kwaliteit en betrouwbaarheid (levering). Als dat goed zit kun je koks ook enthousiast maken voor minder bekende vissoorten.

Voor de visser die gewend is zijn vis op de afslag af te zetten of aan opkopers te leveren, is het een grote omslag in werkwijze en cultuur om dagvers aan horeca te leveren. Het betekent dat je als visser ondernemend moet gaan denken en manieren vinden om de toegevoegde waarde van je vis zo groot mogelijk te maken. Wat het lastig maakt is dat het meer tijd en energie kost, dat je afzet niet gegarandeerd is, de hoeveelheid vis per restaurant is beperkt en vissers geven aan dat het hun vak niet is. Toch, als we voor proeverijen vragen om bijzondere vis, dan wordt het met veel plezier gevangen en geleverd.



Minder bekende vissoorten, waar we aandacht voor gevraagd hebben: Zeelt, rivierkreeft en brasem van het binnenwater. Van het wad en de kustzone: Kokkels, oesters, sprong, spiering, dwergpijlintvis, winterharing, schar, strandkrabben en ongepelde gamalen.

De vissers en de SGV zijn actief aanwezig geweest bij diverse lezingen, netwerkbijeenkomsten, etc. We hebben zeker 10 excursies, proeverijen of sessies met leerling koks georganiseerd. En we hebben daarbij met zeker 7 verschillende koks samengewerkt.

Daarnaast zijn we met onze schepen op een aantal grote evenementen geweest: Dokkum oesterstad en WinterWelvaart in Groningen.

Ter gelegenheid van WinterWelvaart heeft de SGV een visserij krantje uitgebracht: Visserij van Kust tot Stad. En we hebben een interactieve theatervoorstelling gemaakt over visserijcultuur.



Vanaf juni 2014 is onze visserijloods op de Haven van Lauwersoog geopend voor ontmoetingen met visser die daar aan het werk zijn, proeverijen en vertrekpunt voor excursies. Daarnaast zullen er met de Waddenvereniging en Hogeschool van Hall Larenstein cursussen gegeven worden.

Kennis van soorten en vangtechnieken

Flexibel vissen, met de natuur en de seizoenen mee. Daar staat de SGV voor. Als je kunt omschakelen als een soort schaars wordt, kun je de visserij beter inpassen in het ecosysteembeheer van het waddengebied. Daarvoor werken we aan het oplossen van een aantal knelpunten.

- ⇒ Vangstrechten met elkaar delen voor flexibiliteit
- ⇒ Managementplan voor visstandbeheer in samenwerking met natuurorganisaties
- ⇒ Experimenteren met vistechieken en soorten om te onderzoeken of het onderdeel van een economisch gezond gemengd bedrijf kan zijn
- ⇒ Vissers en publiek met elkaar in contact brengen, aandacht voor minder bekende vissoorten en onderzoeken hoe de visser kan profiteren van de meerwaarde van zijn vis

We zijn onze vrijwilligers en subsidiegevers dankbaar voor hun ondersteuning.



Europees Visserijfonds: Investering in duurzame visserij